



# STATUT INSTITUTU PERSONALISTIKY VŠE V PRAZE



ŠKODA



## **Preambule**

Institut personalistiky je odborným pracovištěm Fakulty podnikohospodářské Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze, jehož posláním jsou aktivity a iniciativy významně přispívající k rozvoji personálního managementu v rovině teoretického poznání i praktických aplikací.

## **Článek 1**

### **Obecná ustanovení**

- (1) Statut Institutu personalistiky (dále Institut, ve zkratce INPER) vymezuje postavení, strukturu, předmět činnosti Institutu personalistiky.
- (2) Institut personalistiky je subjektem, který realizuje výzkumné, poradenské, evaluační, expertizní, vzdělávací, informační, popř. další aktivity úzce související s jeho posláním.
- (3) Činnosti Institutu personalistiky přispívají k úzkému propojení vědeckých a teoretických přístupů v oblasti personálního managementu s úrovní praktických aplikací skrze organizační platformu odborného pracoviště Fakulty podnikohospodářské (dále také FPH) jako odborné vzdělávací a vědecké autority na poli managementu.

## **Článek 2**

### **Působnost Institutu personalistiky**

- (1) Institut personalistiky je ve smyslu platné legislativy, vnitřních předpisů VŠE v Praze o doplňkové činnosti a Statutu FPH samostatných útvarem fakulty, který vykonává své aktivity jak v prostorách fakulty či školy, tak i mimo ni.
- (2) K výkonu svých aktivit využívá Institut personalistiky zaměstnance Institutu, fakulty, popř. zaměstnance jiných fakult VŠE, studenty a doktorandy VŠE nebo externí odborníky z řad partnerských podniků, partnerských akademických institucí, vědeckých pracovišť v ČR a zahraničí, spolupracuje s vrcholnými orgány státní správy, s orgány regionální a místní samosprávy v ČR a se správními orgány Evropské unie.
- (3) Ve smyslu svého zaměření Institut samostatně vyhledává příležitosti, reaguje na podněty partnerů a potenciálních klientů a realizuje příslušnou činnost tak, aby byl naplněn účel existence Institutu.

### Článek 3

#### Organizace a řízení Institutu personalistiky

- (1) Vrcholnými představiteli Institutu personalistiky jsou výkonný ředitel a vědecká rada Institutu.
- (2) Výkonný ředitel je představitelem Institutu personalistiky. Obsah jeho funkce je následující:
  - a) reprezentuje Institut personalistiky při jednáních s partnery a dalšími institucemi;
  - b) odpovídá za ekonomické a provozní řízení Institutu;
  - c) je členem profilového oborového pracoviště FPH v oblasti personalistiky – katedry personalistiky;
- (3) Výkonného ředitele jmenuje děkan fakulty a je děkanovi fakulty přímo podřízen.
- (4) Vědecká rada je minimálně pětičlenný odborný orgán Institutu personalistiky, který je garantem odbornosti a koncepční činnosti Institutu, vyjadřuje se ke koncepcím Institutu a plní funkci vydávání odborných či evaluačních stanovisek u výzkumných výstupů, legislativních doporučení a dalších podobných činností, jsou-li vyžadovány.
- (5) Vědeckou radu Institutu personalistiky řídí předseda, který svolává a řídí její zasedání; v době nepřítomnosti je v plném rozsahu zastupován místopředsedou Vědecké rady; předsedu Vědecké rady Institutu personalistiky jmenuje děkan FPH z řad významných reprezentantů partnerských podniků Institutu personalistiky, místopředsedou Vědecké rady Institutu je vždy vedoucí katedry personalistiky FPH.
- (6) Členy Vědecké rady jsou významní vědečtí a pedagogičtí pracovníci Vysoké školy ekonomické v Praze a významní reprezentanti podnikové praxe, kteří jsou jmenováni především z řad zástupců partnerských podniků Institutu personalistiky; členy Vědecké rady jmenuje předseda Vědecké rady.
- (7) Další pracovníci, popř. organizační složky Institutu personalistiky, musí vždy flexibilně korespondovat s rozsahem aktivit a finančními možnostmi Institutu, o obsazení ostatních míst rozhoduje ve své působnosti výkonný ředitel Institutu.

### Článek 4

#### Činnost Institutu personalistiky

- (1) Institut personalistiky svojí činností především vytváří platformu spolupráce personálních specialistů a odborníků, manažerů, akademických pracovníků, absolventů i studentů převážně doktorského studia.
- (2) Institut personalistiky vykonává svoji činnost tím, že zejména:
  - a) realizuje výzkumnou, evaluační, vzdělávací a informační činnost;
  - b) podílí se na publikování aktuálních informací o personalistice podstatných pro podnikovou a vědeckou obec i pro širokou odbornou veřejnost;
  - c) spolupracuje na tvorbě a publikování odborných či učebních textů nebo jiných pomůcek, které slouží k rozvoji intelektuálního kapitálu v České republice a zahraničí;

- d) organizuje, vykonává a zaštiťuje poradenskou a konzultantskou činnost, a to jednak orgánům státní správy, samosprávy, dále pak dalším subjektům z řad firem i neziskového sektoru;
- e) organizuje a zabezpečuje vzdělávací a konferenční aktivity směřující k rozvoji personalistiky podnikatelských a nepodnikatelských subjektů, příp. na jejich organizování spolupracuje s dalšími organizacemi;
- f) podílí se jako partner na programech a aktivitách jiných subjektů, jejichž cíle jsou podobné činnostem Institutu personalistiky a nejsou v rozporu s obecnými předpisy nebo s předpisy FPH nebo Vysoké školy ekonomické v Praze.

## **Článek 6**

### **Partnerské podniky Institutu personalistiky**

- (1) Institut personalistiky realizuje své činnosti zejména ve spolupráci s partnerskými organizacemi. Představitelé partnerských organizací jsou členy Vědecké rady Institutu personalistiky.
- (2) Partnerství organizace je ustaveno buď na základě smluvního vztahu, jehož forma je zvolena dle podmínek a možností partnerů regulovaných platnou legislativou či jejich vnitřními předpisy, nebo prohlášením o partnerství.
- (3) Partnerské organizace poskytují především podporu a součinnost při výkonu jednotlivých aktivit a plnění poslání a účelu Institutu personalistiky.
- (4) Partnerskými organizacemi při vzniku Institutu personalistiky jsou významné podniky a organizace:
  - a) AGROFERT HOLDING, a.s.;
  - b) ČEZ, a.s.;
  - c) Grant Thornton Advisory, s.r.o.;
  - d) Institut interní komunikace;
  - e) Škoda Auto a.s.

## **Článek 7**

### **Závěrečná ustanovení**

- (1) Tento Statut Institutu personalistiky nenahrazuje žádný dosavadní předpis.
- (2) Institut personalistiky vzniká na základě tohoto Statutu Institutu personalistiky schváleného akademickým senátem FPH ke dni 1. 3. 2014.
- (3) Statut Institutu personalistiky nabývá účinnosti schválením AS FPH dne 26. 2. 2014.